



ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE+ THE E.E.
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 34 ΜΗΝΕΣ, 09 08 2014 - 10 04 2017
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ: LIFE 13 INF/CY/000919

εRthink

εRthink
REDUCE-REUSE-RECYCLE

LIFE KNOW WASTE

Εκστρατεία ευαισθητοποίησης για τη Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση και Ανακύκλωση των απορριμμάτων στην Κύπρο.

ΕΚΘΕΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ



εRthink
REDUCE-REUSE-RECYCLE

ΑΝΑΔΟΧΟΣ ΦΟΡΕΑΣ: ΕΤΑΡΟΙ



ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE+ THE E.E.

1. ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ

Η διαχείριση των αποβλήτων είναι ένα από τα κύρια περιβαλλοντικά προβλήματα στην Ε.Ε. Για την ορθή διαχείριση των αποβλήτων στην Ε.Ε., το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο και η Επιτροπή έχουν θέσει σε εφαρμογή περισσότερες από 60 νομικές πράξεις (κανονισμοί, οδηγίες και αποφάσεις) που αποσκοπούν στη διασφάλιση ότι η διαχείριση των αποβλήτων στην ΕΕ είναι τέτοια, που να συμβάλλει στην προστασία της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος, ενώ ταυτόχρονα συμβάλλει στη δημιουργία ευρωπαϊκών κοινωνιών ανακύκλωσης.

Παρά το γεγονός ότι η Ε.Ε. έχει δημιουργήσει ένα ισχυρό νομοθετικό πλαίσιο περί αποβλήτων, σε πολλά μέρη της Ε.Ε., η εφαρμογή και η επιβολή της νομοθεσίας της Ε.Ε. για τα απόβλητα υπολείπονται σημαντικά των νομικών υποχρεώσεων. Η πιο σημαντική απόκλιση από τις πολιτικές διαχείρισης των αποβλήτων της ΕΕ είναι η αποτυχία πρακτικής υιοθέτησης και εφαρμογής της ιεράρχησης της διαχείρισης των αποβλήτων: μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση, ανάκτηση ενέργειας και τελική διάθεση.

Η Κύπρος κατέχει παραδοσιακά μία από τις πρώτες θέσεις μεταξύ των 28 χωρών της ΕΕ στην παραγωγή αστικών αποβλήτων με περισσότερα από 663 κιλά/κάτοικο/έτος. Οι αρνητικές επιπτώσεις της υψηλής παραγωγής αποβλήτων ενισχύονται από το γεγονός ότι το 80% των παραγόμενων αστικών αποβλήτων καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής.



2. ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η ομάδα του έργου LIFE Know Waste αναγνώρισε το σημαντικό πρόβλημα της λανθασμένης διαχείρισης των αποβλήτων στην Κύπρο και ανέλαβε την πρωτοβουλία να αναπτύξει μία ενημερωτική εκστρατεία για να γνωστοποιήσει το θέμα και να ανοίξει το δρόμο για την ανάπτυξη της απαραίτητης κατανόησης και ευαισθητοποίησης της κοινωνίας που να οδηγήσει σε πιο βιώσιμη και ορθολογιστική διαχείριση των αστικών αποβλήτων.

Σκοπός του έργου είναι η προώθηση της μείωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης των αποβλήτων στην Κύπρο, μέσω μίας εκτεταμένης εκστρατείας ευαισθητοποίησης, βασισμένη σε μια ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική που εστιάζεται στην αρχή μείωση - επαναχρησιμοποίηση - ανακύκλωση. Μέσω μίας σειράς δράσεων που ενημερώνουν, θα εκπαιδεύουν και θα κινητοποιούν, το έργο είχε ως στόχευση του όπως επιφέρει αξιοσημείωτες αλλαγές στην αντίληψη, την ευαισθητοποίηση και τις συνήθειες του κοινού και των ομάδων-στόχων.

Παράλληλοι στόχοι του έργου ήταν:

- η καταγραφή της υπάρχουσας γνώσης και το επίπεδο της ευαισθητοποίησης στην Κύπρο σχετικά με την έννοια RRR στη διαχείριση των αποβλήτων.
- η ανάπτυξη και εφαρμογή μιας στρατηγικής επικοινωνίας για τη Μείωση-Επαναχρησιμοποίηση-Ανακύκλωση για να υποστηρίξει την εφαρμογή της Οδηγίας Πλαίσιο για τα απόβλητα και το Σχέδιο Διαχείρισης Αποβλήτων της Κύπρου.
- η ανάπτυξη ολοκληρωμένων επικοινωνιακών εργαλείων που επιτρέπουν τη μεταφορά της γνώσης της έννοιας RRR στο ευρύ κοινό και σε συγκεκριμένες ομάδες στόχους.
- η παρακολούθηση των επιπτώσεων του έργου στο περιβάλλον και τα στοχευμένα κοινά.

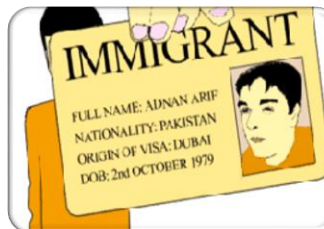
1. Η ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ

1.1. ΤΑ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΑ ΚΟΙΝΑ

Η εκστρατεία συνέβαλε στην επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων της Κυπριακής Δημοκρατίας, καθώς και στην προώθηση της ορθής εφαρμογής της πολιτικής της Ε.Ε. για τα απόβλητα στα κράτη μέλη. Ταυτόχρονα, ο «Οδηγός για τις καλές πρακτικές επικοινωνίας» σχετικά με τη μείωση των αποβλήτων-ανακύκλωσης σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων, είναι διαθέσιμος για χρήση από όλα τα κράτη μέλη.

Η εκστρατεία ενημέρωσε και ευαισθητοποίησε το κοινό και πιο συγκεκριμένα τις ακόλουθες ομάδες-στόχους:

- Νέοι 5-16 ετών, καθώς αποτελούν τους αυριανούς πολίτες και επίσης έχουν σημαντική επιρροή προς τους ενήλικες
- Νέοι και Νεαρά ζευγάρια 20-44 ετών, καθώς αποτελούν την κύρια καταναλωτική ομάδα και την κύρια ομάδα παραγωγής αποβλήτων
- Η Βιομηχανία μέσω των συνδέσμων βιομηχανικών και εμπορικών επιχειρήσεων
- Οι εκπαιδευτικοί, οι οποίοι λειτουργούν ως πολλαπλασιαστές των μηνυμάτων
- Οι μετανάστες αρκετοί εκ των οποίων εργάζονται στον κλάδο υπηρεσιών (εστιατόρια, ξενοδοχεία κλπ.), ή στη βιομηχανία
- Οι Τοπικές Αρχές, οι οποίες καλούνται σύντομα να εφαρμόσουν πολιτικές για το RRR
- Τα μέλη του Κυπριακού κοινοβουλίου τα οποία έχουν την ευθύνη για το θεσμικό πλαίσιο
- Οι εκπρόσωποι των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.



Τρία ωριαία ντοκιμαντέρ στα Ελληνικά, αγγλικά και Τουρκικά

"Βέλγιο: Μαθαίνοντας από τους καλύτερους"

Το ντοκιμαντέρ κατέγραψε τις βέλτιστες πρακτικές / τεχνικές διαχείρισης αποβλήτων που εφαρμόζονται στο Βέλγιο, οι οποίες θα μπορούσαν επίσης να εφαρμοστούν στην Κύπρο.

"Στο δρόμο προς την αειφορία"

Το ντοκιμαντέρ ασχολήθηκε με την τρέχουσα κατάσταση της διαχείρισης αποβλήτων στην Κύπρο, εστιάζοντας στις εκπαιδευτικές και ενημερωτικές πτυχές και τους τρόπους βελτίωσής τους.

"30 ημέρες: Πράσινη πρόκληση"

Το ντοκιμαντέρ ήταν ένα κοινωνικό πείραμα σε ένα σχολείο για 30 ημέρες σχετικά με την επίδραση που μπορεί να έχει η εκπαίδευση των παιδιών στη συμπεριφορά των γονιών / άλλων ενηλίκων προς **το περιβάλλον**.

1.2. ΚΥΡΙΟΤΕΡΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

Τηλεοπτική Εκστρατεία: Η τηλεόραση είναι το μέσο με το υψηλότερο επίπεδο διείσδυσης σε σχέση με τα στοχευμένα κοινά. Ως εκ τούτου, πραγματοποιήθηκε μια δυναμική και ευρεία τηλεοπτική εκστρατεία για 22 μήνες στους 5 κύριους τηλεοπτικούς σταθμούς στην Κύπρο.



- 5 διαφημιστικά σποτ
- 109 εβδομαδιαία προγράμματα
- 189 ραδιοφωνικά προγράμματα στο ΡΙΚ 1
- 7 ραδιοφωνικά προγράμματα στο ΡΙΚ 3
- 201 ρεπορτάζ σε δελτία ειδήσεων



ΣΠΙΤΙ ΣΤΗ ΦΥΣΗ

Άλλες τηλεοπτικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν:

- 5 Τηλεοπτικές Διαφημίσεις των 30 "
- 4 Τηλεοπτικές Διαφημίσεις των 10 "
- 10 Τηλεοπτικά Σποτ 5 λεπτών
- 160 ένθετα στις πρωινές / μεσημβρινές εκπομπές
- 109 Αναφορές σε Δελτία Ειδήσεων

Σπίτι στη Φύση

Ένα εβδομαδιαίο πρόγραμμα διάρκειας 30 λεπτών που καλύπτει σε βάθος ζητήματα σχετικά με τη διαχείριση των αστικών απορριμμάτων, παρουσιάζοντας εθνικές και κοινοτικές πολιτικές, βέλτιστες πρακτικές και διεθνή εμπειρία από την ΕΕ.

[Youtube: spiti sti fysi](#)

Ραδιοφωνική Εκστρατεία:

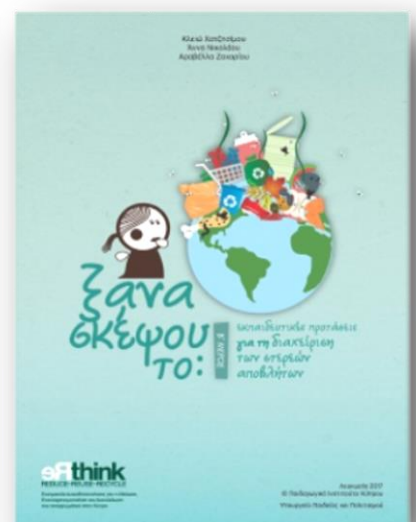


Ενημερωτικό Υλικό

- 59,000 Ενημερωτικά Φυλλάδια
- 10,950 Αφίσες
- 9 Διαφημίσεις σε ηλεκτρονικά μέσα



Εκπαιδευτικά πακέτα για δασκάλους: Δημιουργήθηκαν και εισήχθησαν στις βιβλιοθήκες όλων των δημοσίων σχολείων στην Κύπρο, 3 εκπαιδευτικά βοηθήματα την διαχείριση των στερεών αποβλήτων.



Έντυπα και Ηλεκτρονικά Μέσα

220 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Κατά τη διάρκεια της διάρκειας του έργου πραγματοποιήθηκαν συνολικά 220 ρεπορτάζ και 76 συνεντεύξεις, οι οποίες πληροφόρησαν κοινό για τα απόβλητα και το περιβάλλον σε ελληνικά, αγγλικά και τουρκικά

121 ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ

Δημιουργήθηκαν συνολικά 121 ενημερωτικά δελτία σε Ελληνικά, Αγγλικά και Τουρκικά και διανεμήθηκαν ηλεκτρονικά σε περισσότερους από 70000 παραλήπτες κάθε εβδομάδα.

Φεστιβάλ:

Τα φεστιβάλ είναι ένας πολύ αποτελεσματικός τρόπος προσέγγισης των νέων και των ενηλίκων που τους συνοδεύουν καθώς παρέχουν ένα διασκεδαστικό και εκπαιδευτικό τρόπο αλληλεπίδρασης με τις ομάδες-στόχους και τη μετάδοση των μηνυμάτων της Εκστρατείας. Στα πλαίσια του ReTHINK διενεργήθηκαν τέσσερα φεστιβάλ στη Λεμεσό και τη Λευκωσία με συνολικά 26.000 συμμετέχοντες.



Εργαστήρια και Εκπαιδεύσεις:

Πραγματοποιήθηκαν πολυάριθμα εργαστήρια, εκπαιδεύσεις και διαβουλεύσεις με ενδιαφερόμενους φορείς όπως δημοσιογράφοι, τοπικές αρχές, δημόσιοι φορείς, εκπαιδευτικοί, ΜΚΟ, μετανάστες, εθνική φρουρά και μαθητές, με στόχο την ενημέρωση του αλλά και την καταγραφή των απόψεων και ιδεών τους.



2. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο αντίκτυπος της εκστρατείας RETHINK στις ομάδες στόχο αλλά και το περιβάλλον καταγράφηκε μέσω της παρακολούθησης διαφόρων βασικών δεικτών, οι οποίοι υποδηλώνουν σημαντικό θετικό αντίκτυπο της εκστρατείας στην Κυπριακή κοινωνία.

Οι έρευνες δείχνουν ότι το 55% των Κυπρίων γνωρίζουν την καμπάνια ReTHINK

Οι κύριες επιπτώσεις της εκστρατείας στο κοινό περιλαμβάνουν:

- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις έννοιες της μείωσης και της επαναχρησιμοποίησης των αποβλήτων; Όροι που ήταν εν πολλοίς άγνωστοι πριν από την έναρξη της εκστρατείας ReTHINK.
- Το 37% των Κυπρίων δηλώνει ότι η εκστρατεία τους προέτρεψε να ψωνίζουν πιο έξυπνα με στόχο την μείωση των αποβλήτων συσκευασίας.
- Το 40% δηλώνει ότι άρχισαν να επαναχρησιμοποιούν αντικείμενα αντί να τα απορρίπτουν.
- Το 34% δηλώνει ότι άρχισε να ανταλλάσσει ή να δωρίζει αντικείμενα που δεν χρειάζεται αντί να απορρίπτει.
- Το 43% δηλώνει ότι έχει ενθαρρυνθεί να ανακυκλώνει περισσότερα από την εκστρατεία ReTHINK.
- Το 93% των ερωτηθέντων είχε θετική γνώμη για την εκστρατεία.
- Το 100% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι η εκστρατεία ήταν χρήσιμη και πρέπει να συνεχιστεί και στο μέλλον

Οι κύριες επιπτώσεις της εκστρατείας στο περιβάλλον περιλαμβάνουν:

- μείωση της παραγωγής αποβλήτων κατά 7% με βάση τις τελευταίες στατιστικές για τα απόβλητα (2016).
- αύξηση της συνολικής ανακύκλωσης κατά 19,9% με βάση τις τελευταίες στατιστικές για τα απόβλητα (2016).
- Εκτροπή περίπου 50.000 τόνων αστικών αποβλήτων από τους χώρους υγειονομικής ταφής το 2016.



ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE+ ΤΗΣ Ε.Ε.
ΧΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 34 ΜΗΝΕΣ, 09 06 2014 - 10 04 2017
ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ: LIFE13 INF/CY/000919

eRthink
REDUCE-REUSE-RECYCLE

Εκστρατεία ευαισθητοποίησης για τη Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση και Ανακύκλωση των απορριμμάτων στην Κύπρο.