

Re

LIFE
KNOW
WASTE

earthink

REDUCE—REUSE—RECYCLE

Εκστρατεία ευαισθητοποίησης για τη Μείωση, Επαναχρησιμοποίηση και Ανακύκλωση των απορριμμάτων στην Κύπρο.



ΑΝΑΔΟΧΟΣ
ΦΟΡΕΑΣ:



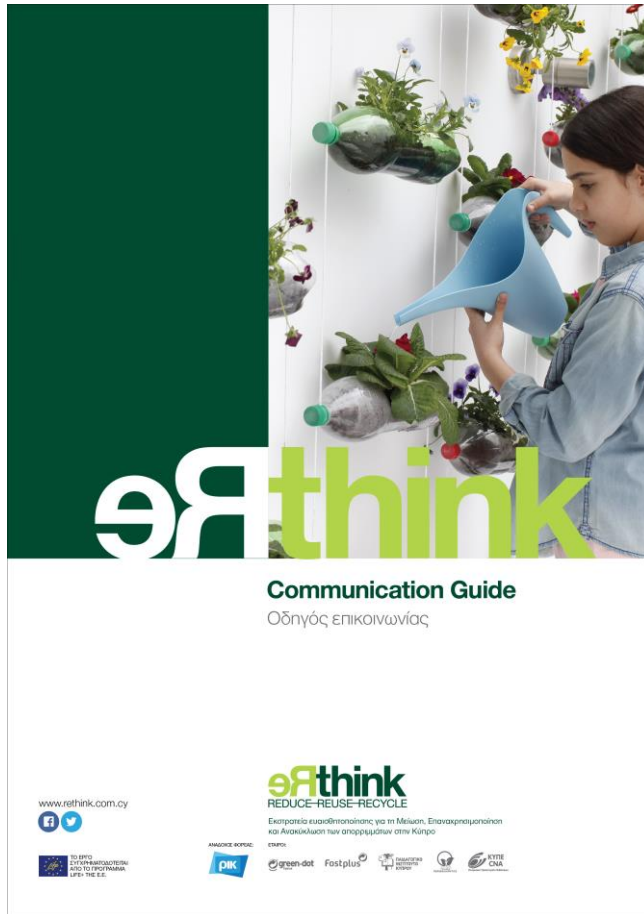
ΕΤΑΙΡΟΙ:



ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LIFE+ ΤΗΣ Ε.Ε.

Οδηγός Επικοινωνίας

εRthink



εRthink



Στόχος



Η δημιουργία ενός Οδηγού Επικοινωνίας που να μπορεί να βοηθήσει οποιονδήποτε θελήσει να πραγματοποιήσει παρόμοιου τύπου εκστρατείες.

Τι περιλαμβάνει

1. Εισαγωγή
2. Προσδιορισμό του προβλήματος
3. Πώς θα λύσουμε το πρόβλημα
4. Δημιουργία της κατάλληλης ομάδας
5. Εύρεση διαθέσιμων κονδυλίων
6. Ανάλυση της παρούσας κατάστασης
7. Ανάλυση της επιθυμητής κατάστασης
8. Από την παρούσα στην επιθυμητή κατάσταση – Η Στρατηγική
9. Παρακολούθηση αποτελεσμάτων
10. Συμπεράσματα



Εισαγωγή

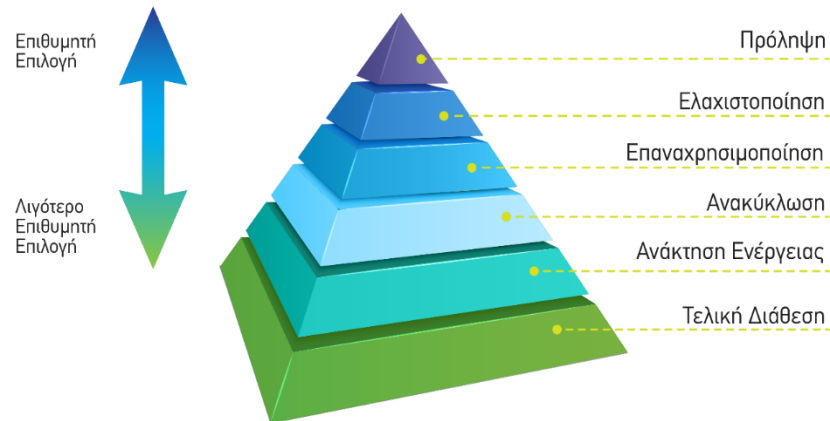


- ❑ Στην εισαγωγή του Οδηγού Επικοινωνίας δίνονται πληροφορίες για την εκστρατεία RETHINK και επεξηγείται η ανάγκη δημιουργίας του Οδηγού.
- ❑ Ο Οδηγός μπορεί να χρησιμεύσει σε οποιονδήποτε θελήσει να πραγματοποιήσει παρόμοιου τύπου εκστρατεία αφού περιγράφει αναλυτικά τα στάδια που πρέπει να ακολουθηθούν κατά την διάρκεια προετοιμασίας και υλοποίησης της εκστρατείας.

Προσδιορισμός του προβλήματος



- ❑ Ο προσδιορισμός ενός προβλήματος με όσο το δυνατό πιο ακριβή τρόπο είναι το πρώτο βήμα για την επίλυσή του. Εάν ένα πρόβλημα δεν μπορεί να προσδιοριστεί στη σωστή του βάση δεν μπορεί εύκολα να επιλυθεί.
- ❑ Ο προσδιορισμός του προβλήματος απαιτεί τη συλλογή στοιχείων τα οποία θα μας βοηθήσουν στο να εντοπίσουμε ποιο πραγματικά είναι το πρόβλημα και όχι ποιο φαίνεται να είναι.



Πώς θα λύσουμε το πρόβλημα



- Εφόσον καθοριστεί το πρόβλημα, θα πρέπει να προσδιοριστεί η λύση του προβλήματος η οποία θα στηρίζεται σε εμπειριστατώμενα στοιχεία τα οποία θα αποδεικνύουν την ορθότητα και καταλληλότητά της.
- Έχοντας τα στοιχεία αυτά, ο εκάστοτε φορέας που επιθυμεί να δώσει λύση στο συγκεκριμένο πρόβλημα θα είναι πεπεισμένος για την ορθότητα των ενεργειών του. Τα στοιχεία αυτά μπορεί να είναι δεδομένα από στατιστικές έρευνες και μελέτες, βιβλιογραφικές αναφορές, μετρήσεις πεδίου, κλπ

In your opinion, which of the following would be the most effective way(s) of tackling environmental problems? (MAX. 2 ANSWERS)

	Introducing heavier fines for offenders	Providing more information on environmental issues	Ensuring higher financial incentives (e.g. tax breaks, subsidies) to industry, commerce and to citizens who protect the environment	Using natural resources more efficiently	Ensuring better enforcement of existing environmental legislation	Introducing stricter environmental legislation	Introducing or increasing taxation on environmentally damaging activities	Other (SPECIFY IN COMMENTS)	None (SPECIFY IN COMMENTS)	Don't know
EU27	36%	26%	26%	20%	25%	23%	15%	0%	1%	3%
BE	35%	22%	25%	34%	32%	24%	14%	1%	1%	0%
BG	48%	20%	21%	18%	22%	40%	17%	0%	0%	2%
CZ	48%	19%	29%	16%	24%	27%	20%	0%	1%	1%
DK	30%	25%	48%	30%	22%	19%	21%	0%	0%	1%
DE	39%	20%	31%	25%	30%	23%	19%	0%	0%	1%
EE	35%	37%	20%	27%	20%	25%	15%	1%	1%	3%
IE	41%	33%	22%	27%	24%	22%	13%	1%	0%	4%
EL	37%	40%	20%	23%	18%	32%	14%	1%	1%	2%
ES	44%	35%	15%	22%	22%	25%	10%	1%	0%	3%
FR	33%	26%	17%	43%	23%	20%	21%	1%	0%	3%
IT	33%	27%	24%	18%	36%	24%	12%	0%	1%	1%
CY	40%	50%	22%	20%	18%	33%	10%	0%	0%	1%
LV	34%	24%	31%	23%	23%	21%	12%	0%	0%	1%
LT	38%	18%	22%	23%	24%	32%	16%	0%	1%	3%
LU	29%	22%	29%	44%	19%	18%	20%	0%	1%	1%
HU	34%	17%	33%	19%	28%	33%	18%	0%	0%	1%
MT	37%	29%	16%	21%	41%	30%	0%	0%	0%	1%
NL	24%	17%	52%	37%	23%	17%	20%	1%	0%	1%
AT	32%	23%	35%	21%	28%	39%	16%	0%	1%	1%
PL	36%	24%	29%	14%	25%	23%	9%	0%	1%	0%
PT	44%	23%	14%	19%	22%	28%	13%	0%	1%	4%
RO	39%	28%	20%	23%	24%	31%	15%	1%	0%	0%
SI	32%	22%	38%	22%	24%	22%	15%	0%	1%	1%
SK	41%	23%	29%	18%	27%	35%	12%	0%	0%	2%
FI	28%	32%	45%	15%	26%	26%	16%	1%	0%	1%
SE	17%	27%	49%	33%	26%	19%	20%	1%	0%	0%
UK	32%	32%	25%	34%	18%	18%	10%	1%	1%	5%

Highest percentage per country: 50% (CZ, CY)
Lowest percentage per item: 0% (FR, IT, MT, NL, RO, SI, SK, SE)

Δημιουργία της κατάλληλης ομάδας

- ❑ Η δημιουργία της κατάλληλης ομάδας είναι ένα από τα πιο κρίσιμα σημεία για την υλοποίηση μιας επικοινωνιακής καμπάνιας με θέμα το RRR. Τα μέλη της ομάδας θα πρέπει να έχουν ικανότητες κατάλληλες και απαραίτητες για την υλοποίησή της και ικανότητες που να αλληλοσυμπληρώνονται.
- ❑ Ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο στο οποίο θα πρέπει να δοθεί έμφαση είναι η συμμετοχή στην ομάδα ατόμων τα οποία να είναι επαρκώς καταρτισμένα για να μπορούν δημιουργήσουν και παράλληλα να υλοποιήσουν την στρατηγική επικοινωνίας του προγράμματος.
- ❑ Πρέπει να λαμβάνονται υπόψη οι εκάστοτε ιδιαιτερότητες των μελών της ομάδας και ο χρόνος διεξαγωγής του έργου να υπολογίζεται με βάση αυτές.

RRR



Εύρεση διαθέσιμων κονδυλίων

- ❑ Στο κεφάλαιο αυτό αναφέρονται τρόποι για την εύρεση διαθέσιμων κονδυλίων για την πραγματοποίηση τέτοιων προγραμμάτων όπως π.χ. συμμετοχή σε προγράμματα Life



Ανάλυση της παρούσας κατάστασης

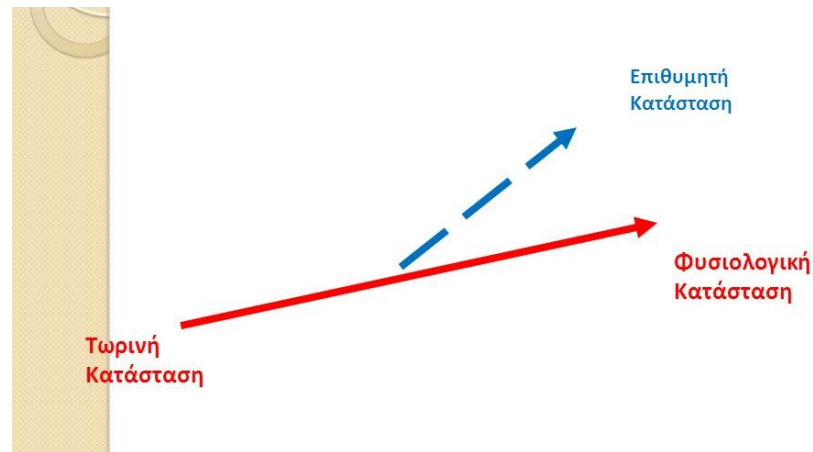


- ❑ Για την ανάλυση της παρούσας κατάστασης σχετικά με το πρόβλημα το οποίο θέλουμε να επιλύσουμε είναι απαραίτητη η διεξαγωγή έρευνας κοινής γνώμης τόσο με ποσοτικές όσο και με ποιοτικές μετρήσεις σε αντιπροσωπευτικό δείγμα. Οι έρευνες θα μας δώσουν την πληροφόρηση που χρειαζόμαστε για να κατανοήσουμε το που βρισκόμαστε.
- ❑ Εκτός από τις έρευνες πληροφόρησης μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε και άλλα εργαλεία όπως οι διαβουλεύσεις και συναντήσεις διασύνδεσης με άλλα παρόμοια προγράμματα.

Ανάλυση της επιθυμητής κατάστασης



- ❑ Έχοντας υπόψη την παρούσα κατάσταση πρέπει να προσδιορίσουμε ξεκάθαρα το πού θέλουμε να πάμε μετά το πέρας της ενημερωτικής μας εκστρατείας.
- ❑ Οι στόχοι μας πρέπει να είναι εφικτοί, μετρήσιμοι και να παρακολουθούνται καθ' όλη την διάρκεια της εκστρατείας.



Από την παρούσα στην επιθυμητή κατάσταση – Η Στρατηγική



- Η Στρατηγική αποτελεί το μέσο το οποίο θα μας οδηγήσει από την υφιστάμενη κατάσταση στην επιθυμητή.
- Αφού κατανοήσουμε τα κοινά στα οποία πρέπει να απευθυνθούμε πρέπει να επιλέξουμε το κατάλληλο μήνυμα.
- Η επιλογή των μέσων τα οποία θα χρησιμοποιηθούν για την διάχυση του μηνύματος είναι σημαντική καθώς και η δημιουργία του υλικού που θα χρησιμοποιηθεί σε κάθε μέσο.
- Η επιλογή άλλων εργαλείων για την υλοποίηση της στρατηγικής όπως π.χ. εκπαιδεύσεις, παρουσιάσεις κ.α. αποτελούν απαραίτητο στοιχείο μιας επιτυχημένης εκστρατείας.

Παρακολούθηση αποτελεσμάτων και ανάλυση του αντικτύπου του έργου



- Η παρακολούθηση των αποτελεσμάτων και η ανάλυση του αντικτύπου του έργου καθ' όλη την διάρκεια του έργου αποτελεί σημαντικό παράγοντα επιτυχίας του έργου.
- Αν υπάρχει συνεχής παρακολούθηση μπορούν άμεσα να γίνουν διορθωτικές κινήσεις για να μην υπάρχει απόκλιση από τους στόχους.
- Όσο πιο σύντομα αντιληφθούμε κάτι που χρίζει βελτίωσης τόσο πιο εύκολο είναι να το βελτιώσουμε.

Συμπεράσματα

- Στο κεφάλαιο αυτό συνοψίζουμε το τι πρέπει κάποιος να προσέξει.
- Παράλληλα αναφέρουμε τις ενέργειες στις οποίες πρέπει να δοθεί έμφαση.
- Αξιολόγηση εάν μια τέτοιου είδους εκστρατεία ήταν χρήσιμη και αποτελεσματική.





Ευχαριστώ